

BACHELOR RESPONSABLE MARKETING OPERATIONNEL

Titre enregistré au RCNP niveau II en partenariat avec C3 Institute

Le responsable marketing est chargé d'élaborer et de proposer à sa direction les grandes lignes de la stratégie commerciale de l'entreprise. Son rôle est de déceler et d'évaluer les opportunités du marché et d'établir un plan d'action.

OBJECTIFS DU DIPLOME, A TERME :

-  Réaliser des études de marché
-  Analyser des positionnements d'offres et de produits
-  Concevoir des actions de marketing
-  Piloter des réalisations d'opérations et d'actions marketing
-  Valoriser des impacts d'actions de marketing

QUALITES REQUISES :

-  Intérêt pour le métier
-  Autonomie
-  Rigueur
-  Sens du contact

RYTHME DE L'ALTERNANCE :

Formation sur 1 année avec un rythme d'alternance de 2 jours / 3 jours, soit 64 jours de formation par an.

INTERETS :



- Des salariés présents à plein temps pendant la période estivale de fin mai jusqu'à mi-septembre
- Remplacements saisonniers par des salariés formés

Responsable Marketing Opérationnel

Responsable Marketing
Chef de produit
Adjoint(e) directeur Marketing
Webmarketeur
Chargé(e) de promotion



Chef de produit
Responsable marketing digital et e-business
Chargé(e) d'études marketing
Chef de projet marketing

PROGRAMME DE COURS

-  Développement des ventes
-  Mix Marketing
-  Outils de pilotage
-  Valorisation d'impact
-  Stratégie E-commerce
-  Anglais
-  Informatique